

Förstudiens namn: Göteborg berättar

I förstudien har vi tagit med resultat av förstudie ”Utmärkta hus” och ”Havets historier”

Förstudieledare : Cornelia Lönnroth, Göteborgs stadsmuseum

Samverkansaktörer:

Higab, hanna.siggelkow@higab.se

Göteborg &Co, therese.brusberg@goteborg.com

Fastighetskontoret, kim.lunde@fastighet.goteborg.se

Konsument och medborgarcentrum, maria.holmgren@kom.goteborg.se

SDN Östra Göteborg, rosmarie.jonasson@ostra.goteborg.se

samt

Kommunikatör och samtidsdokumentationsintendent från Göteborg stadsmuseum

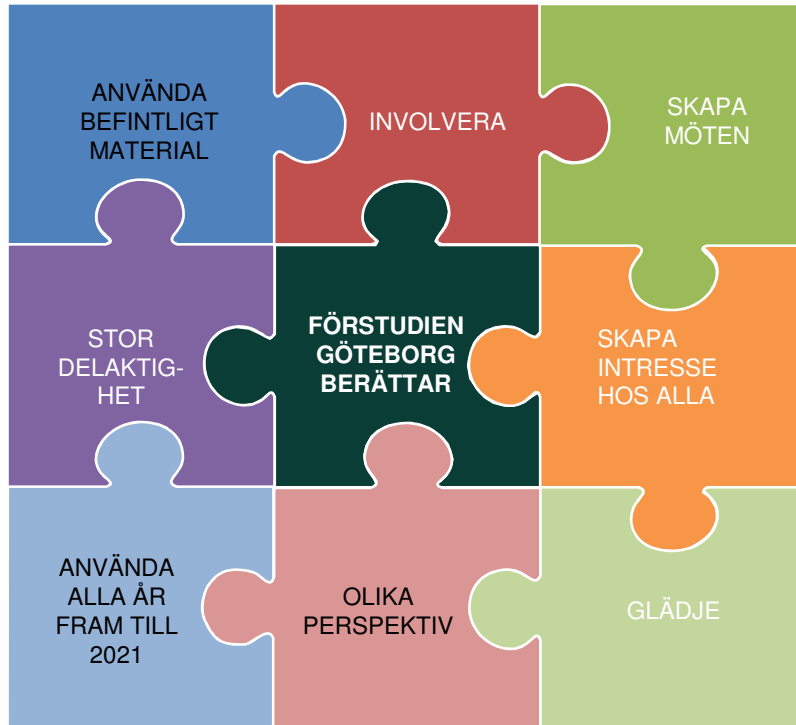
helena.joelsson.ekstrom@kultur.goteborg.se

marie.nyberg@kultur.goteborg.se

GU/HDK fick frågan men hade inte möjlighet att avsätta någon person till arbetet

Genomförande av förstudien

I förstudien har några ledord varit grunden i vårt arbete. Dessa har dels varit till grund för de framarbetade förslagen men även hur arbetet i förstudien har genomförts.

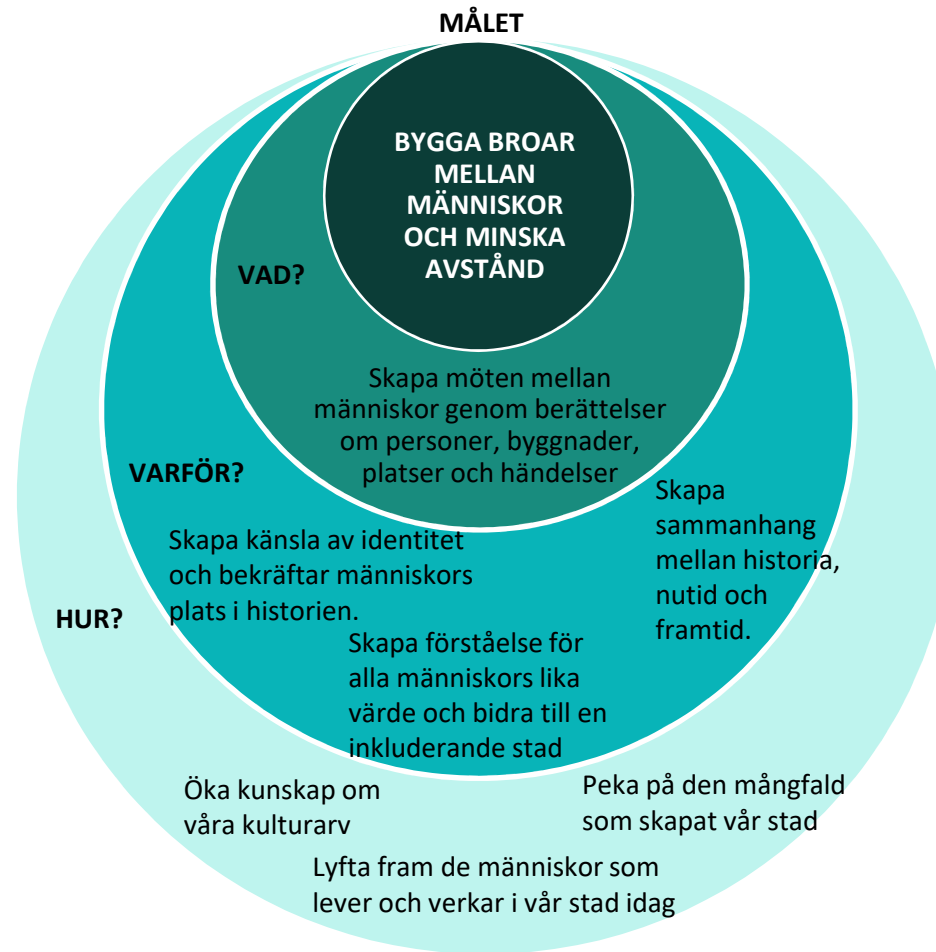


Resultatet från förstudien har arbetats fram genom arbetsgruppsmöten och dialogmöten



Målbild för förstudien "Göteborg berättar"

I arbetsgruppen har en gemensam målbild arbetats fram. Målbilden beskriver målet, vad, varför och hur målet ska uppnås.



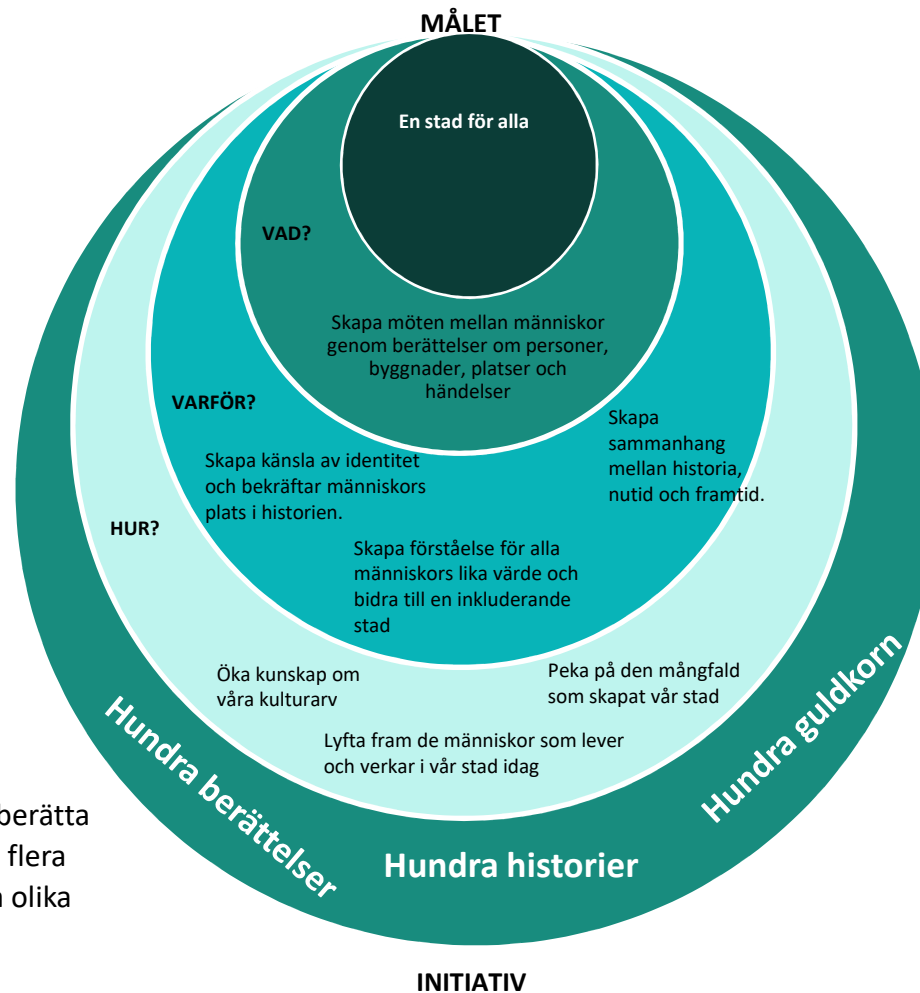
Utifrån målbilden har tre förslag på initiativ tagits fram.

HUNDRA BERÄTTELSER

Med "Hundra berättelser" vill vi lyfta fram de personliga berättelserna och skapa möten mellan unga och gamla i olika stadsdelar. Vi vill lyfta fram och hylla mångfalden.

HUNDRA HISTORIER

Med "hundra historier" vill vi berätta historien om Göteborg utifrån flera olika teman men även på flera olika sätt.



HUNDRA GULDKORN

Med "Hundra guldorn" vill vi berätta om speciella guldorn som vi Göteborgare har. Vi vill att alla ska dela med sig av sina platser så att fler kan ta del av dessa. Vi vill öka göteborgarnas nyfikenhet om andra platser än sitt närområde.

Hundra guldkorn

Med "Hundra guldkorn" vill vi berätta om speciella guldkorn som vi Göteborgare har. Vi vill att alla ska dela med sig av sina platser så att fler kan ta del av dessa. Vi vill öka göteborgarnas nyfikenhet om andra platser än sitt närområde.

- Upstarten av initiativet sker i samband med VOC 2015.
- Mellan 2015 och 2020 delger alla, som vill, sina guldkorn i Göteborg.
- Utifrån dessa väljs 100 guldkorn ut till 2021. Urvalet görs av Göteborgs invånare.
- Under 2016-2020 anordnas årligen en händelse kopplat till ett guldkorn. Vad för händelse beror på plats och vad för förslag som har arbetats fram. På platserna för guldkornen finns det guldkornsvårdar, förslagsvis är det ungdomar som innehar värdskapet.

RESULTATET:

Årligen: Händelse på en av de utvalda guldkornen.

2021:

- Karta i fysiskt och digitalt format.
- Guldkornen utplacerade på digital karta. Till guldkornen fylls annan information på, ex. bilder från förr, historia, berättelser från "hundra berättelser" mm.
- Plakett. De hundra guldkornen märks ut fysiskt med plakett. Plaketten har en kort beskrivning av platsen samt motivering till valet av guldkorn.



Hundra berättelser

Med "Hundra berättelser" vill vi lyfta fram de personliga berättelserna och skapa möten mellan unga och gamla i olika stadsdelar. Vi vill lyfta fram och hylla mångfalden.

- Genom möten där vi bjuder in unga och gamla från olika stadsdelar dokumenterar vi dialogen och mötet.
- Mötena/intervjuerna dokumenteras i form av berättelser.
- Mellan 2016-2020 samlas 20 berättelser in årligen, totalt hundra berättelser.

RESULTAT:

Årligen

- Kampanj "Hundra berättelser". 20 nya berättelser görs tillgängliga i olika kanaler såsom spårvagnar/bussar på reklamplatser, i tidningar, hemsidor mm.

2021:

- Bok "Hundra berättelser" tas fram utifrån intervjuerna.
- Berättelserna inkluderas i den digitala kartan (se Hundra guldkorn)
- Händelse - Firande av mångfald



Hundra historier

Med "Hundra historier" vill vi öka historiemedvetenheten hos göteborgare - göra det roligt och intressant! Lär känna din egen historia för att kunna ta del av andras och förstå samtiden!

- Stärka Stadsmuseets position som kunskapsbärare och mötesplats.
- I nära samarbete med museets och andra institutioners verksamhet t.ex i samband med nya basutställningen Stadens födelse.
- Befintligt material kommer att användas (utställningsmaterial, t.ex stadens födelse - ny basutställning, Västlänkenarbete , guider vi har, som stadsutveckling, göteborgare då och nu, "historiska tvillingar" - en hamnarbetare på 1600-talet, en hamnarbetare idag!)
- Utgå från olika teman som följer 2021-arbetet "Trädet"
- Skapa möten in i olika former (se nedan)
- Bjuda in personer till delaktighet (se nedan)

RESULTAT:

- Stadsvandringar
- Lajv
- Geocaching (hitta spår av historien på oväntade platser)
- Bjuda in att allmänheten får göra egna stadsvandringar
- "Stadsvandringar 10-topp", rösta om den mest populära

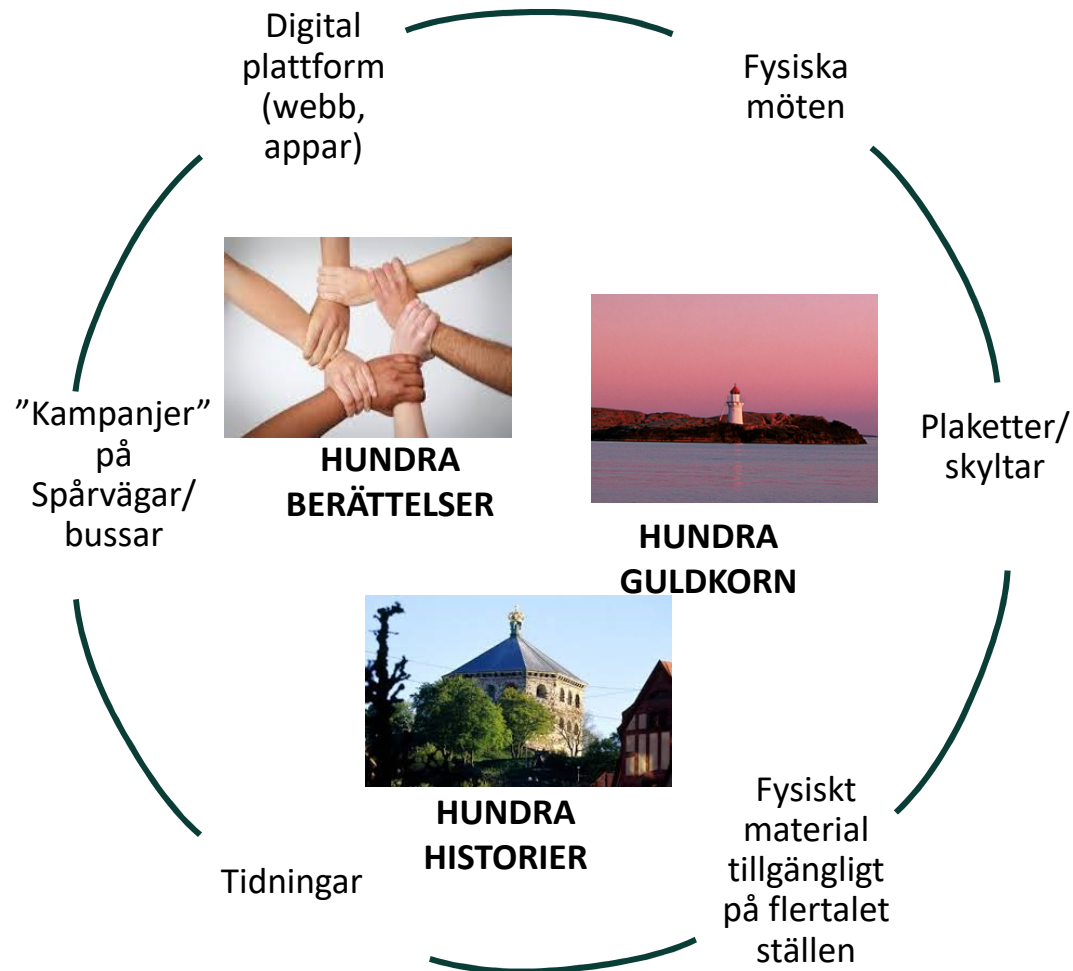
2021

- Lägga in historier i den digitala karta och fira av mångfalden som byggt vår stad



Kanaler som kommer att användas

Flera olika kanaler kommer att användas för att dels skapa möten men också för att kunna nå fler.



Tidsaxel

Tanken med upplägget är att det ska ske händelser/aktiviteter löpande under åren. Genom detta upplägg kommer vi skapa möten på olika sätt under alla år fram till och med 2021.

