

Jubileumssatsning: Göteborg berättar

Projektägare: Kulturförvaltningen

Projektledare:

Vanja Larberg, Social resursförvaltning,

Datum: 2016-10-03



Göteborg 400 år.

Jubileumssatsningens
projektplan –

Göteborg berättar

*Projektplanens syfte är att stödja
satsningarnas framdrift och kvalitet.*

*Den är ett underlag för rapportering till
jubileumsstaben och 2021-samrådet.*

*Projektplanen är ett verktyg för att
säkerställa att jubileumssatsningarna
utvecklas i jubileets riktning och uppfyller
dess ambition.*

Revidering nr	Datum	Revidering avser	Utförd av
1	2015-09-14		VL
2	2015-11-03	Skiss budget 2016	VL
3 uppdaterad projektplan	2016-02-19	Ändringar efter möte med 2021-stab + Sweco	
4. Uppdaterad projektplan	2016-04-05		VL + MN
5. Uppdaterad projektplan	2016-04-20		VL + MN
6. Uppdaterad projektplan	2016-05-09	Revideringar efter avstämning med 2021 + KF + SRF	VL+ MN
7. Uppdaterad projektplan	2016-05-19	Avstämning med Anna Rosengren	VL
8. Uppdaterad projektplan	2016-10-03	Efter återkoppling samråd	VL

Innehåll

1. Bakgrund och kategori	4
Nuläge.....	
Vilken kategori gäller för jubileumssatsningen?	4
2. Organisation	6
3. Målsättning för jubileumssatsningen	11
Mål och delmål för jubileumssatsningen	11
4. Mål jubileumsdimensionen	16
Öppen dialog	16
Ett unikt och innovativt tänkande- för internationellt höjd.....	18
Hållbarhet i handling!.....	19
5. Målgrupp.....	21
6. Tider - Använd vägen till 2021, börja nu!.....	22
Betydande beslut – vem, vad och när?	22
Tider för delmålen och dess huvudaktiviteter	23
7. Avvikelsehantering	24
8. Förutsättningar	24
Myndighetskrav.....	24
Marknad	24
Övriga förhållanden.....	24
9. Finansiering	25
Intäkter	25
Kostnader	26
10. Kommunikation	27
11. Risker	27
12. Framtidsperspektiv – avtryck.....	28

Bilaga

Bilaga	Hållbarhetsplan
	Kommunikationsplan

1. Bakgrund och kategori

Nuläge: Göteborg berättar syftar till att människor i Göteborg möts och delar sin kunskap och sina berättelser om Göteborg med varandra. Göteborg har 400 års erfarenheter av mångkultur och influenser från hela världen. Göteborgs historia är inte en utan flera, och detta vill satsningen synliggöra. Med olika verktyg, exempelvis stadsvandringar och digitala plattformar, minnesmärken och platsskapande, skapas stolthet, förståelse och framtidstro.

Den förstudie som leddes av Göteborgs stadsmuseum i samverkan med Higab, Göteborg och co, Fastighetskontoret, Konsument och medborgarcentrum, SDN Östra Göteborg, samt medarbetare på Göteborg stadsmuseum, resulterade i förslaget att fyra delprojekt jobbas vidare med: Hundra guldkorn/Hundra betydelsefulla platser (platser med en spännande och intressant historia), Hundra personliga berättelser, Hundra historiska händelser och Hundra utmärkta hus. I följande projektplan har beskrivningen av delprojekten omformulerats. Projektplanen har dock samma innehåll som förstudien. Syftet med omformuleringen är att fokusera på innehåll istället för antal. I följande projektplan riggas projektet med beräknad start under 2016 som är kulturår för jubileumsorganisationen.

Bland de idéer som samlades in från göteborgarna inför jubiléet, och som finns samlade i boken "1680 idéer om Göteborgs 400-jubileum" finns det många idéer som "Göteborg berättar" följer upp. Bland annat förslag om att ta till vara på på Göteborgs rika mångfaldshistoria, tankar om en minnesbank där minnen relaterade till staden Göteborg bevaras, idéer om att använda gaturummet för att minnas händelser i staden och förslag om att lyfta judars roll i staden.

Vilken kategori gäller för jubileumssatsningen?

Kategori	Vilken?
Fysiskt resultat (byggnad etc.)	Uppdateringen av projektet "Hundra utmärkta hus" - ny form av skyltar eller interaktiva minnesmärken på stan, (tillgängliga genom ljud, känsel etc.)
Organisation som resultat (förhållningssätt, ny samverkan, strukturella förändringar etc.)	Satsningen syftar till att förändra förhållningssättet till berättelsen om Göteborgs identitet genom samverkan mellan förvaltningar inom Göteborgs stad organisation samt

	civilsamhälle.
Evenemang (händelser) som resultat	Insamling av berättelser vid olika lokala kulturarrangemang. Stadsvandringar. Synliggörande av berättelser på webben, sociala medier. Berättarcafeer.

2. Organisation



STYRGRUPP

Social resursförvaltning,
Ritva Gonzalez, S2020

Kulturförvaltningen,
Carina Sjöholm, GSM
Mikael Nanfeldt,
Strategiska avdelningen

Stadsledningskontoret,
Cornelia Lönnroth,
Stadsutveckling

SDF
Eeva Bohlin,
Sektor kultur

PROJEKTETS
SAMVERKANSPARTNERS,
ARENOR OCH
METODER/VERKTYG

Spår 1: Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg

Spår 2: Levandegöra Göteborgs historia

Spår 3: Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden

Exempel på samverkanspartner: RÖST stadsmissionen, Min stad, SDF Östra Göteborg, SDF Majorna Linné, hembygdsföreningar, stadsdelsföreningar

Exempel på samverkanspartner: Integrationscentrum, Integrationsnätverket, Interreligiösa centret, nationella minoriteter

Exempel på samverkanspartner: Min stad, Kulturmiljöenheten, dialog med allmänheten, Funktekt, Göteborg konst

Exempel på arenor:
Evenemang som Kulturkalaset, men även lokala kulturarvenemang som Tellusfestivalen, Barnens lördag etc.

Exempel på arenor:
Stadsvandringar

Exempel på arenor:
Minnesmärken på offentliga platser, Min stad, stadsvandringar

Metoder/verktyg:
Insamling av berättelser i samband med kulturevenemang, Berättarcafé, stadsvandringar, skivrarworkshop, Min stad

Metoder/verktyg:
Stadsvandringar, Min stad, sociala medier

Metoder/verktyg:
Utmärka platser, Min stad, offentlig utsmyckning

Projektägare	
Ytterst ansvarig, ex VD, direktör	Anna Rosengren, Kulturförvaltningen

Organisation 2016	
Projektledare: namn och organisation, avdelning	<p>Projektledare: Vanja Larberg, Social resursförvaltning, S2020 – Verksamhet för social hållbarhet.</p> <p>Kommunikatör: Isa Andersson, Göteborgs stadsmuseum</p> <p>Grafisk form: Upphandlad, Marie Tidqvist Lundin 2016</p> <p>Hundra utmärkta hus, inventering: Kristian Jonsson Göteborgs stadsmuseum</p> <p>Pedagog: Daniel Finnholm Göteborgs stadsmuseum</p> <p>Berättarkvällar: Rolf Sossna</p> <p>Enhetschef publika enheten: Karl Arvidsson Göteborgs stadsmuseum</p> <p>Enhetschef S2020: Ritva Gonzalez</p>
Samverkansaktörer: (ex stad, region, akademi, internationell expertis)	Integrationscentrum Göteborgs stad, Funktek, "Min stad", S 2020, Social resursförvaltning, SDF Östra Göteborg, Integrationsnätverket, Interreligiösa centret, SDF Majorna-Linné, hembyggsföreningar, stadsdelsföreningar.
Stadsdelsförvaltning/SDF, namn:	<p>Kerstin Årre, bibliotekschef Östra Göteborg</p> <p>Helena Jannert, bibliotekschef Majorna-Linné</p>
Representant för föreningsliv:	Tikitut (Östra Göteborg), Integrationsnätverket m fl
Ung representant:	Central referensgrupp Göteborg o Co
Näringsliv:	Projektet som helhet har fokus på integration och demokratifrågor, och behöver därför ha sin grund i allmänintresset. Däremot finns det delar av projektet där vi skulle vilja söka samverka med näringsliv – detta när det

	<p>gäller uppdateringen av projektet Hundra utmärkta hus, och det tekniska genomförande som kan bli resultatet av att vi jobbar med tillgänglighet i de nya minnesmärkena. Här kommer BRG bidra med att introducera projektet för möjliga aktörer att samarbeta med.</p>
--	--

Verktyg för jubileumsdimensionen	Vem bidrar med kompetens (internt, samverkan, konsult?)
Öppen dialog – för att engagera fler:	Pedagog från Göteborg stadsmuseum, program Göteborgs stadsmuseum, samtidsdokumentation GSM, S2020
Ett unikt och innovativt tänkande - för internationell höjd:	<p>Museums association har en årlig konferens där museer lyfts fram på olika sätt, och där Göteborgs stadsmuseum deltagit tidigare. Detta skulle kunna vara en plattform för att sprida Göteborg berättar internationellt.</p> <p>ICOM (International Council of Museums) har vartannat år en internationell konferens för olika tematiska grupper. Nästa stora konferens är 2018, en möjlighet att presentera Göteborg berättar.</p> <p>Vi planerar att söka europeisk samarbetspartner (exempelvis Nottingham, Liverpool, Glasgow,) som jobbar i museisektorn med social inclusion, för utbyte och lärande.</p> <p>Uppdateringen av Hundra utmärkta hus, i form av tillgängliga konstverk på stan med ljudinstallationer och känn-barhet som berättar om olika platsers minnen och kulturhistoria – Kompetens för att ta fram Prototyp – Funktek.</p> <p>Genom att vi genom projektet är i kontakt med Göteborgs egen internationella befolkning, sprids även kunskapen via de samverkande nätverken.</p>
Hållbarhet i handling:	Social hållbarhet, S2020, Verksamhet för socialt hållbar utveckling på Social resursförvaltning, Göteborgs stad

3. Målsättning för jubileumssatsningen

Målbild – önskat läge

Människors berättelser om Göteborg är många och tillgängliga.

Lärandet skapar ett levande sammanhang mellan Göteborgs historia, samtid och framtid, både för nyanlända och ”gamla” göteborgare. Jubileumssatsningen skapar en känsla av hemhörighet och bekräftar människors plats i stadens historia tillsammans med andra.

Berättelserna bidrar till att *bygga broar mellan människor och minska avstånd*. Genom detta är projektet en del av arbetet för ett jämlikt Göteborg. Genom inslamlandet av berättelser blir de samtida göteborgarna en del av Göteborgs historia.

Mål och delmål för jubileumssatsningen

Projektet Göteborg berättar vill att stadens berättelser och historier blir en viktig komponent i arbetet för det jämlika Göteborg. Det har ett högt värde att som medborgare känna att stadens historia också är min, oavsett när jag kom hit. KASAM – Känslan av sammanhang, som påverkar människors hälsa, ökar. I de rådande stora samhällsförändringar som pågår, där grupper ofta ställs emot varandra, kan detta att dela varandras berättelser om vad Göteborg är, ha stor betydelse för den sociala tilliten.

De tre målsättningarna inom satsningen är:

1. Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg.
2. Levandegöra Göteborgs historia.
3. Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden.

Det övergripande målet är att utveckla en social mötesplats som engagerat minst 100 000 personer under perioden fram till och med år 2021. *Kommentar: Denna målsättning sattes i samband med att vi i projektet planerade för en utställning. Då vi i nuläget inte planerar för detta, behöver siffran revideras.*

Här följer de aktiviteter som vi i nuläget kvantifierar:

1.
 - Antalet användare som lägger in sina egna berättelser om platser i Göteborg i Min stad: x personer per år.
 - Antalet besökare på sidan Min stad.
 - Antalet användare av appen Min stad.
 - Antalet personer som lämnar in stadsvandringsförslag ”Det här är mitt Göteborg”.

- Antalet av de nya vandringarna "Det här är mitt Göteborg" som genomförs per år och antal personer som deltar.
- Antalet personer som vi samlar in berättelser från per år.
- Antalet som deltar i berättarcaféeer tillsammans med biblioteket i Majorna-Linné och Kortedala bibliotek.

2.

- Antalet nyanlända som deltar på stadsvandringen "Hej Göteborg"
Kommentar: Under 2016 genomfördes 14 vandringar, 8 stycken på arabiska, 2 på persiska, 1 tigrinja, 1 ryska, 1 engelska, 1 somaliska. Totalt antal deltagare ca 400 personer.
- Spridning av kartan "Intro Göteborg" på de stora invandrarspråken
Kommentar: Under 2016 trycktes 1400 ex arabiska, 800 ex tigrinja, 800 ex somaliska, 1000 ex engelska, 1000 ex persiska, 400 ex ryska.
- Antalet nya vandringar utifrån olika minoritetsgrupper i Göteborg som vi tar fram på stadsmuseet, antalet trycksaker samt antalet deltagare. *Kommentar: 2016 togs stadsvandringen "Det judiska Göteborg" fram. Den trycktes i 1000 exemplar och har genomförts vid fyra tillfällen med sammanlagt ca 250 deltagare.*
- Antalet vandringar som genomförs i sdf för att berätta om den lokala historien.

3.

- Antal personer som deltar med att lämna in förslag på Betydelsefulla platser i Göteborg.
- Antal artiklar som "Göteborg berättar" gör i "Min stad" där vi berättar historien om olika platser i staden.
- Antalet platser som fram till 2021 får ett minnesmärke/skulptur med en ljudinstallation som berättar platsens berättelse.

Tillägg

Delmål

År	Delmål
2015	<ul style="list-style-type: none"> - Uppstart och riggning av projektet, projektplan. - Test i liten skala att samla in en stadsvandring med en minoritetsgrupp - Test i liten skala att vaska fram en betydelsefull plats och samla in berättelser i relation till denna. Berättelserna från insamlingen i Rosenlund används under våren i teatergestaltning av stadsmissionens RÖST.

2016

1. Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg.

- Lansera stadsvandringen "Det här är mitt Göteborg" genom tävling under hösten – (ta fram trycksak).
- Ingå i appen "Min stad" där människor kan lägga in sina egna berättelser om platser.
- Delta i lanseringen av appen "Min stad"
- Genomföra arrangemang tillsammans med Stadsmissionens RÖST - två föreställningar under våren på GSM.
- Genomföra berättarcafées tillsammans med biblioteket i Majorna-Linné.
- Genomföra berättarcafé på språkcaféet på Kortedala bibliotek.
- Samla in berättelser på Kulturkalaset
- Samla in berättelser på Tellusfestivalen
- Samla in berättelser på Barnens lördag i Biskopsgården
- Samla in berättelser på Äldredagen i Kortedala
- Samla in berättelser på Frilagret hos ungt inflytande

2. Levandegöra Göteborgs historia.

- Ta fram trycksak, "Intro Göteborg" på persiska, arabiska, tigrinja, ryska, engelska och somaliska. *Kommentar: 5400 ex tryckta 2016*
- Genomföra x stadsvandringar för nyanlända på olika språk. *Kommentar: 14 vandringar genomförda 2016*
- Ta fram stadsvandringar om nationella minoriteter – 2016 det judiska Göteborg samt det Sverigefinska Göteborg.
- Ta fram trycksaker det judiska Göteborg + det sverigefinska Göteborg. *Kommentar: 1000 kartor tryckta Det judiska Göteborg.*
- Genomföra "det judiska Göteborg" som stadsvandring under kulturkalaset. *Kommentar: 4 vandringar genomförda.*
- Delta i skrivarcirkel för kvinnor som Interreligiösa centret anordnar med stadsvandring samt workshop om kvinnohuset i Gamlestan.
- Genomföra stadsvandringar tillsammans med Tikitut i Östra Göteborg.

3. Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden.

- Genomförd inventering av skyltarna i "Hundra utmärkta hus"
- Beslut om hur "Hundra utmärkta hus" går vidare. *Kommentar: Uppre i kulturnämnden i september, bordlagt.*
- Uppdatering av "Hundra utmärkta hus" – nya tillgänglighetsanpassade minnesmärken i samarbete med Funktek (GSM/Allmänna arvsfonden) – Prototyp tas fram. *Kommentar: Gestaltningsuppdraget för prototypen gick till konstnärskollektivet Poste Restante genom upphandling av Göteborg konst.*
- Lägga ut kunskap om utvalda platser i appen "Min stad" kontinuerligt. Under 2016 satsar vi på: Tio stycken av de 100 utmärkta husen. Tio stycken Moderna monument. Fem inlägg från Urbanums blogg om

	<p>platser.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genomföra kampanj "Lämna in din betydelsefulla plats" med göteborgarna under hösten.
2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg. <ul style="list-style-type: none"> - Genomföra x stadsvandringar som baserar sig på människors inlämnade förslag "Det här är mitt Göteborg" - Samarbete med sdf om stadsvandringar i deras stadsdelar - Genomföra arrangemang i relation till nyanlända, exempelvis stadsvandringar och berättande kring den lokala miljön tillsammans med äldre i områdena Majorna-Linné samt Östra Göteborg som ett sätt att samarbeta med satsningens utvalda stadsdelar. 2. Levandegöra Göteborgs historia. <ul style="list-style-type: none"> - Ta fram stadsvandringar om nationella minoriteter – 2017 det tornedalska Göteborg, det samiska Göteborg samt det romska Göteborg. - Göra trycksaker samiska/tornedalska/romska Göteborg - Genomföra stadsvandring det Sverigefinska Göteborg i samband med sverigefinländarnas dag i februari. - Genomföra stadsvandring det romska Göteborg i samband med romsk nationaldag den 8:e april - Genomföra stadsvandringar för nyanlända på olika språk. 3. Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden. <ul style="list-style-type: none"> - Lägga ut kunskap om utvalda platser i appen "Min stad" kontinuerligt. Från utmärkta hus, moderna monument, Urbanum-bloggen, museipedagogerna. - Efter att prototyp tagits fram för tillgängliga minnesmärken, behöver en ansökan formuleras för att söka finansiering och samarbetspartners för att kunna genomföra satsningen brett över staden. - Om vi får finansiering – gå ut med uppdrag kring offentlig utsmyckning till lokala konstnärer i varje stadsdel?
2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg. <ul style="list-style-type: none"> - Genomföra 10 stadsvandringar som baserar sig på människors inlämnade förslag "Det här är mitt Göteborg" - Genomföra arrangemang i relation till nyanlända, exempelvis stadsvandringar och berättande kring den lokala miljön tillsammans med äldre i områdena 2. Levandegöra Göteborgs historia.

	<ul style="list-style-type: none"> - Genomföra stadsvandringar för nyanlända på olika språk. - Genomföra stadsvandring Det samiska Göteborg i samband med nationaldag i februari - Genomföra stadsvandring det tornedalska Göteborg i juli? - Fortsatt samarbete med sdf om stadsvandringar i deras stadsdelar <p>3. Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genomförande av minnemärken/berättarskulpturer, tio stycken, en i varje stadsdelsförvaltning. - Lägga ut kunskap om utvalda platser i appen "Min stad" kontinuerligt. Från utmärkta hus, moderna monument, Urbanum-bloggen, museipedagogerna. <ul style="list-style-type: none"> - Konferens/spridning – deltagande i konferensen <i>Making space for hope</i> för internationell spridning - Genomlysning/referensgrupp: av aktiviteterna hittills – vilka grupper och perspektiv saknar vi? Berättelser som bör synliggöras?
2019	Fokus under året på att komplettera med de aktiviteter och material som referensgruppen saknat i tidigare arbete.
2020	<p>Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producera ett material (skrift/digitalt eller annan aktuell media) som sammanställer de insamlade stadsvandringarna för spridning under jubileumsåret – inbakat finns relaterade personliga berättelser. - Producera ett material som sammanställer de betydelsefulla platserna för spridning under jubileumsåret – inbakat finns relaterade personliga berättelser. - Materialet ska vara tillgängligt på de stora invandrarspråken samt minoritetsspråken. - Förslag på att producera en större utställning med det material som har samlats in, som visas på flera ställen i stan. <i>Kommentar: Efter samrådsmöte för 2021 våren 2016 skedde återkoppling att detta inte är aktuellt som målsättning.</i>
2021	<ul style="list-style-type: none"> - Under året genomförs temastadsvandringar + översatta stadsvandringar och materialet som producerats sprids i samband med arrangemangen.

	<ul style="list-style-type: none"> - Personliga berättelser sprids på exempelvis spårvagnshållplatser som de knyter an till över staden. - Kulturarrangemang i koppling till Betydelsefulla platser med berättarfokus.
2022	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Göteborg berättar</i> har bidragit till ett utvecklat pedagognätverk, utökad samtidsdokumentation och att nya berättelser om Göteborg synliggörs. Stadsvandringarna görs på olika språk och med olika teman baserat på grupperns berättelser, och kulturlagren kring olika aktuella platser tas tillvara och berättas. Arbetssättet och förhållningssättet finns integrerat i Kulturförvaltningen. Pedagogiska verktyg och producerat material finns öppna och tillgängliga för alla – open source.

4. Mål jubileumsdimensionen

Öppen dialog – för att engagera fler.

Ett unikt och innovativt tänkande - för internationell höjd.

Hållbarhet i handling.

Öppen dialog

Mål: Dialogplan

- *Göteborg berättar* grundar sig som projekt i dialogens betydelse för att identifiera sig med den stad där en är bosatt och dess sociala liv. Utan dialog, inget projekt. Stadsvandringar, stadssittningar, intervjuer, insamlingar – allt syftar till en öppen dialog om vilken stad Göteborg har varit och vilken den är idag.
- Dialogen ger i bästa fall en förståelse för andras perspektiv på Göteborg.
- I projektet kommer att föras dialog med de nationella minoriteterna, nyanlända, allmänheten i relation till Betydelsefulla platser, samt de som kommer söka upp projektet på grund av ett engagemang kring berättelsen om Göteborg.
- Resultatet kommer att läggas ut på digital plattform, Min stad, vissa delar kommer att ingå i GSM arkiv samt att delar av materialet kommer att visas i GSM: s utställning Urbanum och läggas ut på Stadsmuseets blogg.
- Återkoppling kommer att ske på olika sätt beroende på vilken typ av dialog. När det gäller att träffa allmänheten på plats ute på stan kommer vi att vara tydliga med var materialet läggs ut digitalt. När det gäller dialog med minoriteterna kring stadsvandringar kommer avstämningar ske successivt i och med att materialet jobbas

fram. Dialog internt i pedagognätverk sammanfattas i gemensamma frågor att jobba vidare med.

- *Göteborg berättar* vill genom projektet utveckla, stärka och sprida andra sätt att se Göteborg och med hjälp av alla de röster som ingår visa fram den komplexitet som finns i staden.

Delmål

År	Delmål – Öppen dialog
2015	<ul style="list-style-type: none"> - Starta upp dialog i liten skala kring att samla in stadsvandringar med minoritetsgrupperna som Stadsmuseet har upparbetat samarbete med - Starta upp dialog i liten skala med allmänheten kring en Betydelsefull plats
2016	<ul style="list-style-type: none"> - Genomföra dialog med allmänheten kring Betydelsefulla platser i staden genom närvaro på lokala kulturarrangemang samt digital plattform - Skapa stadsvandringar ihop med minoritetsgrupperna som museet har samarbete med samt genomföra stadsvandringar på Kulturkalaset - Genomföra och utveckla stadsvandringar för och med nyanlända – i dialog med Integrationscentrums samhällsinformatörer - Samla in berättelser från de tidigare aktiviteterna - Dialog med funktek-piloter om hur skyltarna till Hundra utmärkta hus kan uppdateras - Dialog med SDF Östra Göteborg samt Majorna-Linné - Delta i jubileumspaviljongen under kulturkalaset - Delta på Tellusfestivalen i Bergsjön - Delta på Barnens lördag i Biskopsgården - Delta på Äldredagen i Kortedala - Delta på Frilagret hos Ungt inflytande
2017	Fortsätter som 2016
2018	Fortsätter som 2017
2019	Genomlysning av verksamheten hittills med en brett sammansatt referensgrupp från de olika målgrupperna
2020	Produktion i dialog med referensgrupp

2021	Genomförande vandringar, stadssittningar, synliggörande – allmänheten
2022	Implementering av den metodutveckling som projektet gett – dialog internt kulturförvaltningen

Ett unikt och innovativt tänkande- för internationellt höjd

Mål

Projektets huvudsyfte är att bidra till arbetet för social hållbarhet och Ett jämlikt Göteborg. Att bidra till en öppenhet där olika röster och perspektiv på Göteborgs historia och identitet får höras gör att staden Göteborg upplevs välkomnande och trygg. Genom att skapa ett samlat material med olika sociala perspektiv på Göteborgs historia, kommer vi till jubileet kunna bidra med ett synliggörande av Göteborgs mångkulturella identitet som stad.

Uppdateringen av projektet Hundra utmärkta hus, i form av konstverk i olika stadsdelar, där man kan lyssna, känna, ta skydd, mötas... har potential att kunna bli ett innovativt sätt att synliggöra platsers berättelser och minnen i stadsrummen för många olika målgrupper.

Delmål

År	Delmål – Ett unikt och innovativt tänkande - för internationell höjd
2015	
2016	The Museum Trust of Birmingham uppmärksammade under ett studiebesök på GSM stadsvandringskartorna för nyanlända som en innovativ metod för inkludering.
2017	
2018	Intensifierad spridning av projektet internationellt på strategiska konferenser. Gestaltning av berättelser om betydelsefulla platser i det offentliga rummet på nyskapande sätt.
2019	Delmål: projektet är så etablerat att det efterfrågas av motsvarande aktörer i andra länder (museer, pedagogisk verksamhet)

2020	
2021	
2022	

Hållbarhet i handling!

Mål

- Bred dialog med olika grupper kring deras berättelser om staden, bidrar till känsla av sammanhang.
- Projektet bidrar till en delaktighet kring berättelsen om vilken identitet Göteborg har.
- Kulturmiljöaspekten är hela tiden närvarande då vi utgår ifrån stadens rum i vandringar och platser, och tillgängliggör dem för varandra, vilket bidrar till förankring och hemhörighet.
- Projektet siktar på att motverka segregation på det sättet att vi får ta del av varandras berättelser om livsvillkor som vi i vanliga fall inte gör i de våra segregerade miljöer.
- Livet i staden får en djupare kvalitet genom att vi får mer kunskap om de platser och människor vi möter.

Delmål

År	Delmål - Social hållbarhet
2015	Dialog och delaktighet: se dialogplan
2016	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan</p> <p>Kulturmiljö:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hundra utmärkta hus inventeras och uppdateras under året. - kunskapsinsamlingar görs som sedan delas i stadsvandringar och digitalt. Delmålet för 2016 blir att forma två minoritetsvandringar, fördjupa underlaget till stadsvandringar för nyanlända samt att genomföra insamlingar på platser i Göteborg för att synliggöra och bredda berättelsen om dem. <p>Motverka segregation: I de arrangemang vi genomför är målsättningen att skapa möten mellan olika grupper som får ta del av varandras berättelser. Det kommer därför finnas som en röd tråd i alla aktiviteter vi gör att de syftar till möten utanför den</p>

	<p>egna gruppen, för att få till ett perspektivskifte.</p> <p>Livet i staden: Aktiviteterna inom satsningen kommer att addera ytterligare lager till livet i staden, konkret i form av vandringar och stadssittningar som i sig kan skapa en laddning och ett intresse för sociala nätverk knutna till platser. Uppdateringen av projektet Hundra utmärkta hus kan även få ett fysiskt resultat som bidrar till att tillgängligheten till berättelserna och minnena av stadens kulturmiljö stärks.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>
2017	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan</p> <p>Kulturmiljö: Kunskapsinsamlingar görs som sedan delas i stadsvandringsform och digitalt. Delmålet för 2017 blir att forma tre minoritetsvandringar, bredda stadsvandringar för nyanlända till att få med grupper på tvären, även nyanlända från andra delar av Sverige, samt att genomföra stadssittningar på platser i Göteborg för att synliggöra och bredda berättelsen om dem.</p> <p>Motverka segregation: I de arrangemang vi genomför är målsättningen att skapa möten mellan olika grupper som får ta del av varandras berättelser. Det kommer därför finnas som en röd tråd i alla aktiviteter vi gör att de syftar till möten utanför den egna gruppen, för att få till ett perspektivskifte.</p> <p>Efter hand när vi jobbar vidare med vandringar och stadssittningar kan vi samla in personliga berättelser och djupintervjuer. Synliggörandet av dessa kan vara ett sätt att motverka segregation, då vi som individer blir medvetna om andras erfarenheter av staden och hur andras Göteborg ser ut.</p> <p>Livet i staden: Aktiviteterna inom satsningen kommer att addera ytterligare lager till livet i staden, konkret i form av vandringar och stadssittningar som i sig kan skapa en laddning och ett intresse för sociala nätverk knutna till platser.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>
2018	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan</p> <p>Insamling och aktiviteter fortsätter som föregående år, med en genomlysning under året kring vilka grupper vi nått ut till, och vad som har varit blinda fläckar. Genom att få syn på dessa har vi möjlighet att under åren som är kvar fram till jubileet komplettera och uppdatera sociala grupper.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever</p>

	vidare.
2019	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan</p> <p>Insamling och aktiviteter specifikt riktade till grupper som referensgruppen identifierat.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>
2020	<p>Produktion: I produktionen av material för jubileumsåret finns tillgänglighetsperspektivet med hela vägen, från läsbarhet, översättningar till urval och etiska överväganden. En plan för spridning utanför gängse kanaler.</p>
2021	<p>Arrangemang under året som gestaltar den kunskap vi samlat in. För grupper som möts på tvären över platsers betydelser och berättelser. Ett fokus på att motverka stadens sociala uppdelning.</p>
2022	<p>Social hållbarhet ur ett organisationsperspektiv: Genom att vi i hela projektet jobbar för att arbetssättet och förhållningssättet ska integreras i linjeorganisationerna, vill vi med projektet påverka Göteborgs stad som organisation så att den är öppen för den samtida verkligheten i Göteborg och dess berättelser, och kan bidra till att ta in, synliggöra och stärka dessa.</p>

Delmål – Ekonomisk hållbarhet

Projektets huvudsyfte är att jobba för den sociala hållbarheten. Men en jämlik stad har även effekter på den ekonomiska hållbarheten. Att ha en röst, en berättelse som ses som viktig, att identifiera sig med sin omgivning, bidrar till KASAM och har hälso- och samhällseffekter.

Delmål - Ekologisk hållbarhet

Projektets huvudsyfte är att jobba för den sociala hållbarheten. Projektet har ingen direkt mätbar ekologisk effekt, men vi avser att under projektets gång alltid göra ekologiska val i relation till de arrangemang som projektet ordnar.

Genom att ingå i appen "Min stad" med berättelser om platser i staden bidrar vi till det politiska målet "hemester" – dvs det blir mer lockande att turista i sin egen stad.

Målgrupp

- Allmänheten i Göteborg i koppling till offentliga platser
- Nyanlända till Göteborg
- De nationella minoriteterna
- Personer/föreningar med kunskap om Göteborgs historia

5. Tider - Använd vägen till 2021, börja nu!

Betydande beslut – vem, vad och när?

Summering

Betydande beslut	Vem	År	Månad
Presentation projektplan GSM ledningsgrupp	GSM	2015	Oktober
Presentation Centrala ledningsgruppen Kulturförvaltningen	GSM, KF	2015	
Avstämning projektplan med förvaltningsdirektör KF	GSM, S2020, KF	2016	Maj
Dragning av projektplan för Samrådet 2021	KF	2016	Maj/Juni
Skapa styrgrupp för projektet	KF	2016	Samman kallande?
Dragning för kulturnämnden		2016	september
Avstämningar för projektet med styrgrupp en gång per månad under 2016	GSM, S2020	2016	x-Dec.
Presentation av uppdaterad projektplan Strategiska gruppen Kulturförvaltningen	GSM, S2020	2016	Sept.
Avstämningar för projektet med styrgrupp en gång varannan månad under 2017		2017	Jan-dec

<i>Samma upplägg fram till 2021</i>			
-------------------------------------	--	--	--

Tider för delmålen och dess huvudaktiviteter

Hänvisning; Tider för delmål och dess huvudaktiviteter redovisas i månadsbladet.

6. Avvikelsehantering

Eventuella avvikelser rapporteras till projektägare och styrgrupp

7. Förutsättningar

Myndighetskrav

Planer

Avtal

- Avtal kommer att skrivas med dem som deltar i projektet via intervjuer så att materialet kan användas och vara tillgänglig i museets utställningar och samlingar.
- Avtal kommer även att upprättas kring bildrättigheter i projektet.
- Samarbetsavtal med föreningar.

Kommentar: Behöver upparbetas. Rutiner kulturförvaltningen?

Tillstånd

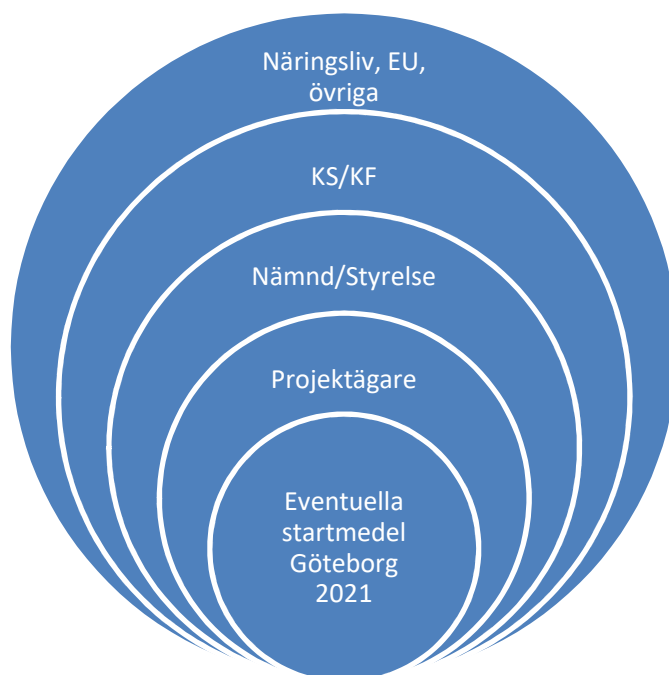
Marknad

Övriga förhållanden

- Genom projektet är en viktig förutsättning att en pågående diskussion om etiska frågor hålls vid liv. Detta i relation till hur vi som institution behandlar och sprider människors berättelser på ett etiskt sätt.

8. Finansiering

Intäkter



-Projektets första år 2015-2016 har startmedel kommit från Göteborg 2021 centralt.

- GSM samt Social resursförvaltning bidrar med resurser under 2016 i och med att Vanja Larberg lägger del av sin tjänst på S2020 i projektet, Marie Nyberg, GSM lägger del av sin tjänst samt Kristian Jonsson, GSM, lägger del av sin tjänst i projektet.

- Inför 2017:s budget har Carina Sjöholm, GSM, lyft frågan om att avsätta pengar för projektet i Kulturförvaltningens budget (projektägarens) under 2017, som sedan tas i kulturnämnden.

Fortsatt finansiering av projektet

Kulturförvaltningen har fått viss finansiering av projektet i och med stimulansmedlen under 2015 och 2016, vilket gett en grund för projektets utformning och innehåll samt gett projektet en start.

Då Stadsmuseet/Kulturförvaltningen inte har medel för fortsatt finansiering enligt projektplanen krävs extern finansiering från staden inom ramen för 2021-firandet.

Om det inte finns medel i staden behöver projektet avsätta tid under 2017 för att söka EU-medel för åren 2018-2021. Det är dock en osäker lösning eftersom vi inte vet om det ger resultat.

Om det inte finns möjlighet till extern finansiering kommer projektet att skalas ner till ett mindre format, och samrådet får då ta beslut kring om det i den skalan ändå är ett jubileumsprojekt inom ramen för 2021.

Nuvarande resurser 2015-2016

Kostnader under 2015

- Projektledarlön 4 mån 80 % = 192 000 kr
- 1 månads pedagoginsats: 50 000 kr
- Kommunikativa insatser: x kr
- Material + dokumentationsinsatser + Kulturverkstands studenter arr: 30 000 kr.

Delar av startmedlet för 2015 har skjutits över till 2016 inom GSM:s budget. Resterande belopp att använda för 2016 från 2015 är ca 300 tkr + 200 000 kr för Hundra utmärkta hus.

Kostnader under 2016

Verksamhetens kostnader fram till och med augusti 2016:

- Personalkostnader: 384960 kr
- Trycksaker: 7500 kr
- Översättning: 27 986,50 kr
- Representation: 2512,60 kr
- Trycksaker: 19 100 kr
- Kurs och konferensavgifter: 3800 kr

Summa verksamhetens kostnader: 445 859,10 kr

Planerade kostnader hösten 2016:

- Personalkostnader inkl OH: 186 000 kr
- Konstnär för prototyp: 75 000 kr
- Grafisk form: 70 000 kr
- Tryck: 20 000 kr
- Översättning: 20 000 kr
- Min stad: 45 000 kr

Totalt: 416 000 kr

Egeninsats social resurs + GSM 2016:

- Social resursförvaltning personalkostnad ca 550 000 kr
- Kommunikatör 10 % 2016: 65 000 kr
- Grafisk form: ca 54 000 kr
- Personalkostn: ca 115 000 kr

Totalt 794 000 kr

Budget från och med 2017 och framåt

- En basverksamhet varje år .
- Specifika satsningar kommer sedan att komma till under åren fram till 2021. Om vi under 2021 satsar på spridning, trycksaker samt evenemang som stadsvandringar, behöver extra resurser avsättas för detta år.
- Extra resurser behöver sökas för fortsättningen på Hundra utmärkta hus. Om en prototyp tas fram under 2016, så behövs extra resurser sökas för gestaltning och genomförande av projektet.
- Ingående tjänster i projektet som kommer att behövas är motsvarande 1 projektledare, en halvtid kommunikation, en halvtid grafisk form, 1 heltid för samordning av huvudspåren, en halvtid för att göra intervjuer och transkribera, 1 heltid för pedagogik och samtalsledning, en halvtid för digitalisering och arkiv, samt resurser för formgivning. Merparten av projektets kostnader kommer alltså att vara kostnader för de personer som ingår. Utöver detta behövs resurser för översättningar, material samt tryckkostnader.

(tkr i prisnivå aktuellt år för rapportering)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022-
Summa kostnader/ Driftskostnader		800 000 kr	1,6 milj kr	3,8 milj kr	4,2 milj kr	5 milj kr	5 milj kr	800 000 kr

9. Kommunikation

Separat kommunikationsplan tas fram som beskriver förankring internt och externt.

Risker

Möjligheter

- Alla Göteborgare ska känna sig delaktiga i stadens historia och samtid. Att kunna uppleva att Göteborg är min stad.
- Stärka minoriteter genom att deras berättelser lyfts fram.
- Skapa nyfikenhet, förståelse och möten mellan olika människor, grupper och deras berättelser.
- Deltagande skapar tillhörighet.
- Lyfta fram samtidens Göteborg. Vad är Göteborgs identitet som stad?
- Ge platser och personer djup genom att olika lager av berättelser lyfts fram – ”komma bakom fasaden”
- Förvaltningsövergripande arbete skapar möjlighet till utbyte av olika kompetenser.
- Dialog kring samtidens Göteborg kan leda till nya arbetssätt – ny samverkan för ingående parter

Svårigheter

- Möte mellan projekt- och linjeorganisation. Bristande förankring.
- Resurskrävande med dialogdrivet arbetssätt.
- Brett upplagt projekt – med många spår. – Mycket kan ingå i "Göteborg berättar"! Svårt att få till en styrkraft i ett allt för brett projekt.
- Var tas besluten? Instanser/mandat
- Flaskhalsar när det gäller att producera saker inom projektet i relation till den ordinarie linjeorganisationen

Knäckfrågor och huvudsakliga risker.

- Finansiering av projektet – kontinuitet – extra resurser/befintlig ram? Bärkraften för projektet över tid.
- Kontinuitet när det gäller personer som jobbar med projektet. Viktigt för kvaliteten och för att upprätthålla de sociala relationerna som projektet innebär.
- Eftersom denna jubileumssatsning är ett projekt med socialt fokus, är en av de största utmaningarna att det är svåröversägbart över tid. De sociala förutsättningarna kan lätt förändras.
- Snabba samhällsförändringar – exempelvis en politiskt förändrad situation där det inte längre råder konsensus kring vikten av att satsa på dessa frågor.

Åtgärdsförslag

- Förankring i den ordinarie verksamheten, utarbeta en intern kommunikationsplan.
- Resurser för att lösa flaskhalsar i ordinarie linjeorganisation t ex grafisk form
- Planering för kommande år in i ordinarie verksamhet.

10. Framtidsperspektiv – avtryck

- De som deltagit bär med sig en stolthet över att ha delat med sig av sin berättelse och ingått i ett större sammanhang.
- Projektet har bidragit till inkludering i Göteborg.
- Projektet har satt ett avtryck i organisation och arbetssätt inom Göteborgs stad, som bidrar till att staden Göteborg är tillgänglig och lätt att identifiera sig med för fler grupper.
- Museerna tar in insamlat material i sina samlingar. Detta innebär arkivering och digitalisering och att en mångfald av göteborgare ingår i historieskrivningen.

Bilaga 1: HÅLLBARHETSPLAN

JUBILEUMSSATSNING GÖTEBORG BERÄTTAR

Kort sammanfattande beskrivning av satsningen

- Projektets huvudsyfte är att bidra till arbetet för social hållbarhet och Ett jämlikt Göteborg. Att bidra till en öppenhet där olika röster och perspektiv på Göteborgs historia och identitet får höras gör att staden Göteborg upplevs välkomnande och trygg. Genom att skapa ett samlat material med olika sociala perspektiv på Göteborgs historia, kommer vi till jubileet kunna bidra med ett synliggörande av Göteborgs mångkulturella identitet som stad.

Jubileumssatsningens hållbarhetsprofil

- **Kulturmiljö: bevarande och utveckling:** Kulturmiljöaspekten är hela tiden närvarande då vi utgår ifrån stadens rum i vandringar och platser, och tillgängliggör dem för varandra, vilket bidrar till förankring och hemhörighet.
- **Livet i staden: samspel & sociala relationer:** Aktiviteterna inom satsningen kommer att addera ytterligare lager till livet i staden, konkret i form av vandringar och stadssittningar som i sig kan skapa en laddning och ett intresse för sociala nätverk knutna till platser. Uppdateringen av projektet Hundra utmärkta hus kan även få ett fysiskt resultat som bidrar till att tillgängligheten till berättelserna och minnen av stadens kulturmiljö stärks.
- **Motverka segregation:** I de arrangemang vi genomför är målsättningen att skapa möten mellan olika grupper som får ta del av varandras berättelser. Det kommer därför finnas som en röd tråd i alla aktiviteter vi gör att de syftar till möten utanför den egna gruppen, för att få till ett perspektivskifte.
- **Dialog och delaktighet:** Göteborg berättar grundar sig som projekt i dialogens betydelse för att identifiera sig med den stad där en är bosatt och dess sociala liv. Utan dialog, inget projekt. Stadsvandringar, stadssittningar, intervjuer, insamlingar – allt syftar till en öppen dialog om vilken stad Göteborg har varit och vilken den är idag. Dialogen ger i bästa fall en förståelse för andras perspektiv på Göteborg.

Hållbarhetsmål för jubileumssatsningen

Det övergripande målet är att utveckla en social mötesplats som engagerat minst 100 000 personer under perioden fram till och med år 2021.

Delmål: färdplan för att nå slutmål

ÅR/kvartal	Delmål: Social hållbarhet	Ansvar	Aktörer
2015			
2016	Dialog och delaktighet: se dialogplan Kulturmiljö:		

	<p>Hundra utmärkta hus inventeras och uppdateras under året. Kunskapsinsamlingar görs som sedan delas i stadsvandringsform och digitalt. Delmålet för 2016 blir att forma två minoritetsvandringar, fördjupa underlaget till stadsvandringar för nyanlända samt att genomföra stadssittningar på platser i Göteborg för att synliggöra och bredda berättelsen om dem.</p> <p>Motverka segregation: I de arrangemang vi genomför är målsättningen att skapa möten mellan olika grupper som får ta del av varandras berättelser. Det kommer därför finnas som en röd tråd i alla aktiviteter vi gör att de syftar till möten utanför den egna gruppen, för att få till ett perspektivskifte.</p> <p>Livet i staden: Aktiviteterna inom satsningen kommer att addera ytterligare lager till livet i staden, konkret i form av vandringar och stadssittningar som i sig kan skapa en laddning och ett intresse för sociala nätverk knutna till platser. Uppdateringen av projektet Hundra utmärkta hus kan även få ett fysiskt resultat som bidrar till att tillgängligheten till berättelserna och minnena av stadens kulturmiljö stärks.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>		
2017	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan Kulturmiljö: Kunskapsinsamlingar görs som sedan delas i stadsvandringsform och digitalt.</p>		

	<p>Delmålet för 2017 blir att forma tre minoritetsvandringar, bredda stadsvandringar för nyanlända till att få med grupper på tvären, även nyanlända från andra delar av Sverige, samt att genomföra stadssittningar på platser i Göteborg för att synliggöra och bredda berättelsen om dem.</p> <p>Motverka segregation: I de arrangemang vi genomför är målsättningen att skapa möten mellan olika grupper som får ta del av varandras berättelser. Det kommer därför finnas som en röd tråd i alla aktiviteter vi gör att de syftar till möten utanför den egna gruppen, för att få till ett perspektivskifte.</p> <p>Efter hand när vi jobbar vidare med vandringar och stadssittningar kan vi samla in personliga berättelser och djupintervjuer. Synliggörandet av dessa kan vara ett sätt att motverka segregation, då vi som individer blir medvetna om andras erfarenheter av staden och hur andras Göteborg ser ut.</p> <p>Livet i staden: Aktiviteterna inom satsningen kommer att addera ytterligare lager till livet i staden, konkret i form av vandringar och stadssittningar som i sig kan skapa en laddning och ett intresse för sociala nätverk knutna till platser.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>		
2018	Dialog och delaktighet: se dialogplan Insamling och aktiviteter fortsätter		

	<p>som föregående år, med en genomlysning under året kring vilka grupper vi nått ut till, och vad som har varit blinda fläckar. Genom att få syn på dessa har vi möjlighet att under åren som är kvar fram till jubileet komplettera och uppdatera sociala grupper.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>		
2019	<p>Dialog och delaktighet: se dialogplan Insamling och aktiviteter specifikt riktade till grupper som referensgruppen identifierat.</p> <p>Kunskapsbevarande: Kontinuerlig arkivering och digitalisering av insamlade berättelser och övrigt material ger en bra grund för att det insamlade materialet lever vidare.</p>		
2020	<p>Produktion: I produktionen av material för jubileumsåret finns tillgänglighetsperspektivet med hela vägen, från läsbarhet, översättningar till urval och etiska överväganden. En plan för spridning utanför gängse kanaler.</p>		
2021	<p>Arrangemang under året som gestaltar den kunskap vi samlat in. För grupper som möts på tvären över platsers betydelser och berättelser. Ett fokus på att motverka stadens sociala uppdelning.</p>		
2022	<p>Social hållbarhet ur ett organisationsperspektiv: Genom att vi i hela projektet jobbar för att arbetsättet och förhållningssättet ska integreras i linjeorganisationerna, vill vi med projektet påverka</p>		

	Göteborgs stad som organisation så att den är öppen för den samtida verkligheten i Göteborg och dess berättelser, och kan bidra till att ta in, synliggöra och stärka dessa.		
--	--	--	--

ÅR/kvartal	Delmål: Ekologisk hållbarhet	Ansvar	Aktörer
2015			
2016	Ekologiskt i kringarrangemangen		

ÅR/kvartal	Delmål: Ekonomisk hållbarhet	Ansvar	Aktörer
2015			
2016	<p>Att människor inte känner sig delaktiga i samhället innebär enligt alla sätt att räkna en förlust. Att skapa förutsättningar för möten och ett meningsfullt sammanhang med bas i kunskapen om den egna staden, kan ge flera vinster. Inkludering, utbyte, rörelse och socialt kapital leder till samhällsvinster. I Cairndow, Skottland, finns ett gott exempel på hur berättande om den egna orten skapade en lokal identitet som sen i sin tur ledde vidare till att verksamheter utvecklades (hereweare-uk.com/).</p> <p>En ekonomisk effekt skall utvärderas kopplat till projektets huvudmål.</p>		

Bilaga 2: Kommunikationsplan jubileumssatsningen Göteborg berättar

Isa Andersson, kommunikatör, GSM

Kommunikationsplanen är ett gemensamt verktyg för att skapa en samstämmig och effektiv kommunikation. Här identifieras målgrupper, våra strategier, kanaler och budskap som ska användas i arbetet med kommunikationen av Göteborg berättar.

Planen innehåller också en bilaga med årlig **aktivitetsplan** för de kommunikationsinsatser som ska genomföras och vilka som ansvarar för dessa.

Inledning

Det övergripande syftet med kommunikationen är att föra ut jubileumssatsningen till Göteborgarna och skapa engagemang och delaktighet i aktiviteterna. Vi vill skapa en dialog med Göteborgarna om deras relation till Göteborg, för att genom berättande skapa delaktighet och förståelse för hur andras Göteborg ser ut.

Nulägesbeskrivning

Under 2016 ska delprojekten vässas för att framhäva dess betydelse och innebörd för staden och Göteborgarna. Vad gör projektet för skillnad konkret i Göteborgarnas vardag? Projektet består av många delar vilket kan leda till att kommunikationsarbetet spretar. Ett huvudbudskap krävs för projektet, tätt följt av vilka delar som särskilt ska lyftas i kommunikationen. Detta kan förenkla och förtydliga arbetet för såväl projektledare som kommunikatör. Risken med att inte kommunicera är att projektet fortgår i det tysta och inte ses som en del av jubiléet.

Omvärldsanalys

Göteborg berättar är en av stadens jubileumssatsningar och skall kommuniceras som en del av Göteborgs 400-årsjubileum. "2021" används inte i kommunikationen, benämnen hellre jubiléet som "Göteborgs 400-årsjubileum". Det finns beröringspunkter med flera aktörer inom och utom organisationen. Det finns en nära koppling till Urbanums verksamhet och samtidsdokumentation på Göteborgs stadsmuseum, som fokuserar på människors berättelser. Det finns också en koppling till Funktek som arbetar med tillgänglighet på museet. Satsningens syfte går också i linje med "Ett jämlikt Göteborg".

Avgränsning

Planen gäller riktade insatser under vår och sommar 2016. Till hösten revideras kommunikationsplanen och en extern kommunikatör/grafiker kommer att anlitas 2017.

Relation till andra projekt

Samverkansaktörer för projektet är Integrationscentrum Göteborgs stad, Funktek, Stadsbyggnadskontorets app "Min stad", S 2020, Social resursförvaltning, SDF Östra Göteborg, Integrationsnätverket, Interreligiösa centret, SDF Majorna-Linné, Stadsmissionens teatergrupp RÖST, hembygdsföreningar, stadsdelsföreningar.

Mål

Projektets övergripande mål:

Människors berättelser om Göteborg är många och tillgängliga.

Lärandet skapar ett levande sammanhang mellan Göteborgs historia, samtid och framtid, både för nyanlända och "gamla" göteborgare. Jubileumssatsningen skapar en känsla av hemhörighet och bekräftar människors plats i stadens historia tillsammans med andra.

Berättelserna bidrar till att *bygga broar mellan människor och minska avstånd*. Genom detta är projektet en del av arbetet för ett jämlikt Göteborg. Genom inslamlandet av berättelser blir de samtida göteborgarna en del av Göteborgs historia.

Projektet Göteborg berättar vill att stadens berättelser och historier blir en viktig komponent i arbetet för det jämlika Göteborg. Det har ett högt värde att som medborgare känna att stadens historia också är min, oavsett när jag kom hit. KASAM – Känslan av sammanhang, som påverkar människors hälsa, ökar. I de rådande stora samhällsförändringar som pågår, där grupper ofta ställs emot varandra, kan detta att dela varandras berättelser om vad Göteborg är, ha stor betydelse för den sociala tilliten.

Mål med kommunikationen

De tre målsättningarna inom satsningen är:

- Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg.
- Levandegöra Göteborgs historia
- Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden.

Det övergripande målet är att utveckla en social mötesplats som engagerat minst 100 000 personer under perioden fram till och med år 2021. Vidare ska människor uppleva att de är viktiga i Göteborgs berättelse om sig själv, lockas att delta, vara med och berätta och känna nyfikenhet på sin stad. Det finns en hög önskad nivå av delaktighet och dialog i projektet. För att engagera och informera människor i projektet krävs väl riktade och väl avgränsade kommunikationsinsatser. Vi vill synas på webben, via hemsida och sociala medier, samt i medier och i stadens kanaler och nyhetsbrev. Vi kommer också att kommunicera och föra dialog med de berörda målgrupperna genom uppsökande verksamhet, utskick av trycksaker och anordnande av stadsvandringar och medverkan vid mötesplatser ute på stan som exempelvis Hammarkullekarnevalen och Göteborgs kulturkalas.

Målgrupper

- Allmänheten i Göteborg i koppling till offentliga platser

- Nyanlända till Göteborg
- De nationella minoriteterna
- Personer/föreningar med kunskap om Göteborgs historia

Intressenter/aktörer

Beskriv andra aktörer och intressenter som har betydelse eller intresse av kommunikation. Finns det till exempel vidareinformatörer/ambassadörer/ nyckelpersoner som behöver bearbetas?

Strategi

Projektet kräver en stor kommunikationsinsats för att uppnå sina mål med delaktighet och dialog. Kommunikationen bör vara tydlig, avgränsad och målgruppsanpassad. De olika delarna av projektet kräver olika typer av strategi, då de riktar sig till olika målgrupper. Genom att samarbeta kommunikativt med jubileumsstaben 2021 och Göteborg och co får vi ökad räckvidd. Vi förvaltar denna möjlighet genom att till exempel dela och sprida information, tagga varandra i sociala medier och hjälpas åt i kommunikationsarbetet.

- Dela kunskap och olika berättelser med varandra om Göteborg.

Samverkanspartners här är: RÖST Stadsmissionen, Min stad, SDF Östra Gbg och SDF Majorna-Linné Interreligiösa centret och hembygdsföreningar.

Insatserna sker genom teater, insamling av berättelser, skrivarkworkshops och digitala plattformen Min stad. Arenorna är deltagande på arrangemang som sker ute på stan, exempelvis Hammarkullekarnevalen, och lokala mötesplatser som exempelvis stadsdelsbibliotek.. Målgruppen är allmänhet.

Kommuniceras genom museets digitala kanaler, sociala medier och externa presskontakter, Stadsmissionens kanaler.

- Levandegöra Göteborgs historia

Insatserna sker genom vandringar, kartor på flera språk och utställningar på GSM.

Samverkanspartners här är: Integrationscentrum, nationella minoriteter och Interreligiösa centret. Målgruppen är allmänheten, nyanlända göteborgare och de nationella minoriteterna. Kommuniceras via museets webb, hemsidan för Göteborg berättar och genom utskick till boenden för ensamkommande. Sociala medier. Trycksaksproduktion.

- Lyfta fram och uppmärksamma betydelsefulla platser i staden.

Insatserna sker via En uppdatering av "Hundra utmärkta hus", Min stad-appen och offentlig utsmyckning.

Samverkanspartners här är: Min stad, Kulturmiljöenheten och dialog med allmänheten. Kommuniceras via museets digitala och sociala kanaler.

Andra samarbetsaktörer: Göteborg och co är en viktig samarbetspartner för att uppnå kommunikationsmålen och nå ut bredare.

Budskap

Huvudbudskap

"Du är en del av berättelsen om Göteborg och vi skapar den tillsammans."

Övriga budskap

Projektet är en del av stadens 400-årsjubileum, som i sig är ett resultat av Göteborgarnas egna idéer. Göteborgs historia är inte en utan flera. En historia av mångfald och mångkultur.

Tonalitet, avsändare och grafisk profil

Lustfylld ton. Inte torrt och faktaspäckt. Mycket liv och berättelser. Roligt. Ska gå igenom bruset. Grafisk formgivning viktig när det gäller stadsvandringskartorna. Här finns också många avsändare, Social resursförvaltning, Kulturförvaltningen och 2021, vars logotyper måste representeras.

Kanaler

Museets kanaler

Museifoldern sommar

Sommarprogrammet GSM

Puff till projektet startsidan

Skapa sida hemsidan, skriva webbttext

Sociala medier (fb, instagram, twitter och blogg): löpande under perioden.

Veckobrevet: tipsa Carina och Marie löpande om aktiviteter

Intranätet kulturförvaltningen: om projektet

Stadens kanaler

Aktuelltpuff goteborg.se

Jubileum 2021 Årshjul

Goteborg o co kalendarium

Vårt Göteborg, tipsa

Press

Lokal press

Pressmeddelande

Sociala medier – Presentation av projektet genom små glimtar ur arbetet. Foto/kortfilm/text/blogg.

Event på Facebook vid vandringar och händelser. På bloggen kan vi publicera texter från skivworkshops och förmedla vad som händer i projektet. Hashtag #göteborgberättar

Ställ frågor – tex – Var befinner vi oss i staden? Gissa minnesmärket? Gissa utmärkta huset? Fakta om minoritetsgrupper.

Berätta anekdoter/fakta om staden och stadsvandringarna.

Befintliga kanaler: Museets hemsida och sociala medier, Jubileés hemsida, nyhetsbrev, intranät, Vårt Göteborg, Min stad-appen, e-postlistor, goteborg.se, fasta möten Göteborg och co.

Särskilda/nya kanaler: Kulturkalasets program och lokala kulturarr på plats. Trycksaker: stadsvandringskartorna. Introduktion/presentationstext om projektet.

Ansvar och roller

Isa Andersson, upphandlad grafisk form Marie Tidqvist Lundin

Talesperson

Vilka talesperson/er når bäst fram till målgrupperna?

Utvärdering och uppföljning

Hur ska kommunikationsmålen utvärderas? Löpande och efter avslutat arbete/projekt bör följande diskuteras och dokumenteras i kommunikationsplanen.

Målen

Nådde vi kommunikationsmålen? Varför/Varför inte?

Planeringen

Hur fungerade kommunikationsplanen? Hur kan den förbättras?

Aktiviteterna

Hur fungerade informationssatsningarna? Hur kan de förbättras?

Tid- och aktivitetsplan fram till och med hösten 2016

Datum	Kommunikationsinsats	Budskap	Målgrupp	Ansvarig
Feb	Museifoldern	Info om stadsvandringar	Allmänhet	IA
Feb	Museets webb: skapa hemsida projektet, webbttext+bilder	Info om projektet	Allmänhet	IA, VL
Feb	Jubileum 2021 –uppdatera årshjul	Info om datum för speciella händelser		IA
Feb	Puff till projektet på museets startsida			IA
Feb-augusti	Sociala medier, löpande under perioden, vid vandringar, workshops, möten med minoriteter och kartläggning av minnesmärken	Info och väcka nyfikenhet	Allmänhet	IA, KJ
Mars	Ny webbttext och programtext Gbg och co	Info	Allmänhet	IA
Mars	Uppdatera GSM webb, byta ut foton	Info	Allmänhet	IA
Mars	Museets nyhetsbrev	Info om RÖST och projektet	Museets personal	IA
21 mars	Pressmeddelande/presspuff, FB-event och specialinbjudan Gbg och co, sociala medier och webb om projektet och teaterkvällen med RÖST	Info om proj, aktiviteten	Allmänhet, press, journalister	IA
April	Konkurrensutsättning trycksaker, 8 kartor			IA
April	Trycksaksproduktion, korr, provtryck och tryck			IA, SJ, VL
15 Maj	Museets nyhetsbrev, sociala medier, FB-event Teaterkväll RÖST	Info om aktivitet och projekt	Allmänhet	IA

Maj/juni	Kartan kommuniceras via Stadsmuseets hemsida och sociala medier	Info om kartan, väcka nyfikenhet proj	Allmänhet	IA
Maj	Samordna kommunikation och foto med Gbg och co till Kulturfestivalen (är appen klar? Vilka bilder/text? Ej Gustaf A. Egen flyer?)	Info om kartan, ev app, väcka nyfikenhet proj		IA
Maj/juni	Sommarprogrammet, uppmärksamma vandringar/kartor på flera språk?	info om kartan, väcka nyfikenhet proj	Allmänhet, berörd målgrupp	IA
Maj-aug	Utskick kartan asylboenden, stadsdelarna Samordna adresser		Berörd målgrupp, nyanlända och personal	IA, VL, MN
Maj	Hammarkullefestivalen program	Info om proj och aktivitet	Berörd målgrupp, allmänhet	IA
27-29 maj	HammarkulleKarnevalen. Presspuff? Sociala medier.	Info, väcka nyfikenhet	Allmänhet, Journalister	IA

Sommar	Produktion av trycksaker/kartor minoritetsvandringar			IA, Extern grafiker
Maj/juni	Presentationsmaterial Göteborg berättar (upphandla eng översättning?)	Info om proj externt	Allmänhet, intressenter, staden	IA, VL, SJ eller extern grafiker?
Sommar	Kulturkalaset program, museets kalendarie på webben	Info om minoritetsstadsvandringar under kalaset	Allmänhet	IA
Sommar	Göteborg och co kalendarie/sociala medier	Info om minoritetsstadsvandringar, insamling av berättelser på kalaset	Allmänhet	IA, JFrejm
Sommar	Event FB stadsvandringar Kulturkalaset Min stad appen	Info om minoritetsvandringar och berättelser	Allmänhet, Museets kontakter, mellanrummare, museets vänner, kulturnämnden	IA, VL

	lanseras			
Septemb er	Infoblad om projektet, tre spår		Allmänhet/intressenter	VL, MT, (IA korrar)
Sept-okt- nov	Berättarcaféeer Linnestaden och Majornas bibliotek i sept och Kortedala okt/nov – sociala medier		Allmänhet	IA
Oktober	Min stad – dela insamlade berättelser och uppmana fler att dela på sociala medier		Allmänhet	IA
Oktober	100 utmärkta hus – workshop med Funktek och Poste restante- berätta att det pågår på sociala medier		Allmänhet	IA, VL
Oktober	Nyhetsbrev – Skriv Göteborgs historia med oss. Om app, kartan Mitt Göteborg, kommande aktiviteter, berättarcaféeer i höst.		Museets vänner/nyhetsbrevsprenumeranter/ tisdagsklubbare	IA
Oktober	Upphandling infoblad och minoritetskarta			IA
Oktober- Novembe r	Min stad i utställningen Urbanum ?		Museibesökare	IA
Oktober	Samla in berättelser ”Barnens lördag” sprida inför eventet sociala medier		Allmänheten	IA
Oktober	Stadsvandring Bergsjön , sociala medier, sprida inför		Allmänheten	IA

	eventet			
Novem ber	Äldredagen i Kortedala samla in berättelser, inför eventet sprida i sociala medier		Allmänhet	IA
Novem ber	Kampanj kring kartan "Det här är mitt Göteborg" i sociala medier		Allmänhet	IA
Novem ber	Demokratisatsnigen med ungt inflytande Samla in berättelser, sprida inför eventet.		Allmänhet	IA, KJ
Decem ber	Färdig prototyp 100 utmärkta hus Sprida i sociala medier (bilder?)		Allmänhet	IA, VL